

OGŁOSZENIE KONKURSOWE

1. Niniejsze ogłoszenie konkursowe (zwane dalej Ogłoszeniem) dotyczy konkursu "Sekretne życie pisanek".
2. Ogłoszenie zostaje opublikowane w oparciu o § 1 ust. 3 regulaminu (zwanego dalej Regulaminem) stosowanego do konkursów, których organizatorem jest zjednoczenie.com sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Czyżewskiego 14 (zwana dalej Organizatorem) działająca na zlecenie Union Investment Real Estate GmbH z siedzibą w Hamburgu, Valentinskamp 70-EMPORIO, 20355 Hamburg (zwanej dalej Zleceniodawcą).
3. W kwestiach nieuregulowanych w Ogłoszeniu zastosowanie mają postanowienia Regulaminu. W przypadku rozbieżności między treścią Ogłoszenia a treścią Regulaminu, zastosowanie mają postanowienia Ogłoszenia. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem.
4. Konkurs trwa od 22 marca 2023 r. od godziny 15:00, do 30 marca 2023 do godz. 23:59.
5. Wyniki Konkursu będą opublikowane na profilach Zleceniodawcy prowadzonych w ramach serwisów Facebook oraz Instagram (zwanym dalej Profilami) do dnia 2 kwietnia 2023 r. do godziny 18:00.
6. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby, które w dniu publikacji Ogłoszenia ukończyły 18 lat.
7. Zadanie konkursowe (zwane dalej Zadaniem Konkursowym) polega na opublikowaniu w komentarzu pod postem konkursowym, umieszczonym w ramach Profilu na Facebooku w dniu 22.03.2023, lub przesłanie w wiadomości prywatnej na Profilu na Instagramie, zdjęcia lub nagrania video pokazującego samodzielnie wykonaną pracę plastyczną w postaci przygotowanej przez Uczestnika trójwymiarowej makiety pisanek (3D) wraz z kreatywnym przedstawieniem historyjki/scenki obrazującej „Sekretne życie pisanek”, z wykorzystaniem ww. makiet pisanek.
8. Uczestnik może zamieścić komentarz wskazany w pkt 7 powyżej na profilu na Facebooku i przesłać wiadomość prywatną na profilu na Instagramie, może jednak wygrać tylko jedną Nagrodę.
9. Komisja oceniająca Zadania Konkursowe, w skład której wchodzi 3 (słownie: trzech) przedstawicieli Organizatora, brać będzie pod uwagę pomysłowość i kreatywność nadesłanych zgłoszeń. Komisja decydując o przyznaniu Nagrody weźmie również pod uwagę aktywność Uczestnika przy promowaniu faktu jego uczestnictwa w Konkursie oraz samego Konkursu, w szczególności poprzez publikowanie efektów Zadania Konkursowego na profilach Uczestnika w dowolnych mediach społecznościowych oraz oznaczanie CH Riviera w Gdyni za pomocą hashtagów o treści podanej przez Organizatora.
10. Po zakończeniu Konkursu zostanie przyznana jedna Nagroda w postaci karty podarunkowej Centrum Riviera o wartości 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych). W Konkursie przewidziano jedną Nagrodę przyznaną za wykonania Zadania Konkursowego w ramach obu Profili.

11. Zwycięzca zobowiązany jest do osobistego odebrania Nagrody w Centrum Riviera (Gdynia, ul. Kazimierza Górskiego 2) za okazaniem dokumentu potwierdzającego tożsamość. Organizator poinformuje zwycięzców o możliwości odbioru w wiadomości prywatnej na Facebooku lub Instagramie. Organizator zastrzega, że wręczenie Nagrody może nastąpić w ramach organizowanego przez Zleceniodawcę wydarzenia, z którego zostanie przygotowana relacja, która może zostać udostępniona w mediach społecznościowych, w tym Profilach Zleceniodawcy, na co Uczestnik wyraża zgodę, w szczególności godząc się na publikację jego danych osobowych oraz wizerunku w związku z powyższą publikacją.

Regulamin konkursów organizowanych w ramach profilu Centrum Riviera
w serwisach Facebook oraz Instagram
§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu organizowanego w ramach profilu Centrum Riviera w serwisach społecznościowych Facebook oraz Instagram zwanego dalej „Konkuresem” jest zjednoczenie.com sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Czyżewskiego 14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS, numer KRS: 0000116005, NIP: 584-259-97-73, REGON: 001400776, kapitał zakładowy: 301.000,00 zł, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Zleceniodawcą Konkursu jest Union Investment Real Estate GmbH z siedzibą w Hamburgu, Valentinskamp 70-EMPORIO, 20355 Hamburg, zwany dalej „Zleceniodawcą”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Zleceniodawca. Liczbę nagród oraz ich rodzaj określa Organizator każdorazowo w ogłoszeniu o Konkursie umieszczonym w ramach profili Zleceniodawcy w serwisie społecznościowych Facebook oraz Instagram znajdujące się pod adresami <https://www.facebook.com/centrumriviera/?fref=ts> oraz https://www.instagram.com/centrum_riviera/ (zwanym dalej „Profilami”). Takie ogłoszenie zwane będzie dalej „Ogłoszeniem”. Ogłoszenie może modyfikować treść niniejszego Regulaminu; w razie rozbieżności między treścią Ogłoszenia a Regulaminu (np. w zakresie minimalnego wieku Uczestnika), w pierwszej kolejności zastosowanie będą miały postanowienia Ogłoszenia.
4. Dany Konkurs trwać będzie przez okres czasu wskazany w Ogłoszeniu.
5. Wyniki Konkursu będą każdorazowo opublikowane w ramach Profilu Facebook w terminie obliczonym zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu lub wprost wskazanym w Ogłoszeniu; Konkurs może być podzielony na etapy; w ramach każdego z nich mogą być przyznawane nagrody opisane w Ogłoszeniu.
6. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa we wszystkich Konkursach ogłoszonych w ramach Profilu i określa prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy oraz Uczestników Konkursu.
7. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
10. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania mu Nagrody. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w przypadku gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających omińnięcie wymagań konkursowych, w szczególności poprzez generowanie automatycznych odpowiedzi lub uzyskiwania korzystnych wyników czasowych.
11. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię Organizatora lub Zleceniodawcy oraz promujących przedsiębiorców i produkty konkurencyjne względem produktów Zleceniodawcy, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego.
12. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.
13. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 5 osób wskazanych przez Zleceniodawcę. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.
14. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.
15. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisów społecznościowych Facebook i Instagram. Facebook i Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez Meta Platforms, Inc., ich użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Facebook oraz Instagram.
16. Meta Platforms, Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zadania Konkursowe, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zadania Konkursowe zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.
19. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Meta Platforms, Inc.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. O ile dane Ogłoszenie nie będzie stanowiło inaczej, w Konkursach mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające konto w serwisie Facebook lub Instagram,

zgodne z regulaminem w/w serwisu (tj. m.in. konto określone prawdziwym imieniem i nazwiskiem Uczestnika), które w chwili rozpoczęcia danego Konkursu ukończyły 18 lat oraz zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „Uczestnikami”).

2. Poprzez działanie zgodnie z Zadaniem Konkursowym opisanym w Ogłoszeniu umieszczonym w ramach Profilu, w oparciu o które Organizator ogłasza rozpoczęcie Konkursu, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i Ogłoszeniem i akceptuje wszelkie zasady w nich opisane.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie najbliższych rodzin tychże członków (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).

§ 3 Zasady uczestnictwa

1. O ile Ogłoszenie nie stanowi inaczej, warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: (a) posiadanie przez Uczestnika konta w serwisie Facebook lub Instagram zgodnego z jego prawdziwymi danymi osobowymi; (b) zapoznanie się z Regulaminem i Ogłoszeniem; (c) wykonanie zadania konkursowego odrębnie określonego w ramach poszczególnych Konkursów, zwanego dalej „Zadaniem Konkursowym”.
2. Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania.
3. Dozwolone jest korzystanie jedynie z następujących przeglądarek (minimalna wersja): Internet Explorer 8.0, Firefox 9.0, Google Chrome 18.0, Opera 10. Do prawidłowego działania konieczna jest włączona obsługa cookies oraz javascript.
4. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe Zgłoszenia Konkursowe.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. Fakt rozpoczęcia Konkursu zostanie ogłoszony przez Organizatora w ramach Profilu poprzez umieszczenie tam stosownego Ogłoszenia. Post może przyjąć formę skróconego Ogłoszenia, w którym zostanie umieszczony odnośnik do pełnej jego wersji oraz do Regulaminu. Uczestnik jest zobowiązany się z nimi zapoznać. W Ogłoszeniu Organizator szczegółowo opisze Zadanie Konkursowe, okres trwania Konkursu, kryteria oceny wykonanego Zadania Konkursowego, przewidywane Nagrody i ich ilość oraz ewentualnie inne specyficzne zasady danego Konkursu.
2. Jeżeli Ogłoszenie nie będzie stanowiło inaczej, z Konkursu będą wykluczone odpowiedzi wysłane jako wiadomości prywatne.
3. Jeżeli w ramach Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do zgłoszenia do Konkursu zdjęcia przedstawiającego wizerunek jego i/lub osób trzecich, Uczestnik może zgłaszać wyłącznie zdjęcia zawierające wizerunki osób, które wyraziły zgodę na powyższe oraz na ich wykorzystanie zgodnie z Regulaminem oraz do których przysługują mu prawa autorskie w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania dla potrzeb Konkursu, obejmującym w szczególności prawo do publikacji, kopiowania i zwielokrotniania oraz przekazania prawa do umieszczenia na stronach internetowych Organizatora, Zleceniodawcy oraz ich profilach w serwisie Instagram oraz serwisie Facebook.
4. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji zgłoszonych do Konkursu zdjęć w profilach Organizatora i Zleceniodawcy prowadzonych w serwisach

społecznościowych Instagram oraz Facebook oraz na stronie internetowej Zleceniodawcy. Uczestnik zobowiązuje się powiadomić o powyższym osoby, o których mowa w ust. 3.

5. Uczestnik może zaprosić do uczestnictwa w Konkursie swoich znajomych z serwisu Facebook lub Instagram.
6. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni decyzją Komisji.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu może być opóźnione w oparciu o decyzję Organizatora. O opóźnieniu Organizator powiadomi Uczestników poprzez stosowny wpis w ramach Profilu.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu bez podania przyczyny.
9. O ile nie zostanie to określone inaczej w Ogłoszeniu, Komisja przy ocenianiu wykonanych Zadań Konkursowych będzie brać pod uwagę pomysłowość i oryginalność udzielonej odpowiedzi lub ewentualnie inne lub dodatkowe kryteria każdorazowo wskazane w ramach Ogłoszenia.

§ 5 Nagrody i zwycięzcy

1. W ciągu dwóch dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu (lub w innej dacie wskazanej w Ogłoszeniu) Komisja wybierze określoną w Ogłoszeniu ilość Zgłoszeń Konkursowych (komentarzy, zdjęć itp.) oraz umieści dane zwycięzców w ramach Profilu. Ogłoszenie może odmiennie określać terminy zakończenia Konkursu, wyboru zwycięzców oraz przyznania Nagród.
2. Przyznane w ramach danego Konkursu nagrody (zwane dalej „Nagrodami”) nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną. Zdobywca Nagrody nie może przenieść prawa do niej na osoby trzecie.
3. Zdobywca Nagrody zrzeka się wszelkich roszczeń, w tym odszkodowawczych, wobec Zleceniodawcy oraz Organizatora w związku ze zmianą okresu trwania Konkursu.
4. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
5. W konkursie jest jedna pula nagród.
6. Osoby, które w ramach Profilu zauważą swoje nazwisko jako podane przez Organizatora nazwisko zwycięzcy, w terminie 3 dni roboczych od momentu opublikowania danych zwycięzców winny skontaktować się z Organizatorem wysyłając list elektroniczny na adres konkursy@zjednoczenie.com, podając swoje dane osobowe umożliwiające doręczenie im Nagrody. Brak kontaktu ze strony Uczestnika w wyżej zakreślonym terminie oznaczać będzie utratę prawa do Nagrody.
7. Przesłane przez Uczestników dane niezbędne do realizacji prawa do Nagród, a w szczególności imię i nazwisko, muszą być zgodne z danymi Uczestnika podanymi w ich profilu, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
8. Zdobywca Nagrody winien wkleić do listu elektronicznego wskazanego w ust. 5 powyżej oświadczenie o treści: *„Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku oraz na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu organizowanego przez zjednoczenie.com sp. z o.o. na zlecenie spółki pod firmą Union Investment Real Estate GmbH z siedzibą w Hamburgu, Valentinskamp 70-EMPORIO, 20355 Hamburg, tj. celem wydania nagrody i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne ale jest*

niezbędne do otrzymania nagrody i wykonania obowiązków podatkowych a cofnięcie zgody na ich przetwarzanie pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie mojej zgody przed jej cofnięciem. Wiem, że administrator może przetwarzać moje dane osobowe także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli roszczenia dotyczą konkursu (prawnie uzasadniony interes administratora). Wiem, że mam prawo dostępu do danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz ich przeniesienia do innego administratora danych. Mam także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Moje dane osobowe będą przetwarzane w w/w celach przez okres wymagany przez właściwe przepisy prawa podatkowego tj. przez okres 5 lat liczony od daty zakończenia roku kalendarzowego, w którym odbył się konkurs. Wiem, że moje dane osobowe zostaną przekazane dostawcom usług IT, dostawcom systemów informatycznych, kurierowi, właściwemu urzędowi skarbowemu, innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa. Wyrażam zgodę na podanie moich danych osobowych na profilach prowadzonych przez zjednoczenie.com sp. z o.o. na zlecenie Union Investment Real Estate GmbH, w serwisach społecznościowych Instagram oraz Facebook. Wyrażam również zgodę na wykorzystanie dla celów przeprowadzenia w/w konkursu mojego wizerunku oraz wizerunków osób uwiecznionych na zgłoszonych do konkursu fotografiach jak również wykorzystywanie ich na zasadach określonych w zaakceptowanym przeze mnie regulaminie konkursu; oświadczam, że dysponuję autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłoszonych przeze mnie w ramach konkursu w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia zgodnie z jego regulaminem oraz że wyrażam zgodę na dokonywanie zmian w zgłoszonych przeze mnie utworach oraz na nieodpłatne korzystanie ze zgłoszonych przeze mnie do w/w konkursu zdjęć w w/w profilach, jak również na wykorzystanie ich w materiałach reklamowych i promocyjnych, w tym billboardach, standach reklamowych, materiałach drukowanych itp. oraz w sieci Internet, a także przerobienie tychże zdjęć, w tym m.in. zmianę formatu, kolorystyki, opatrzenia napisami itp. Powyższa zgoda ma charakter wyłączny, nie jest ograniczona czasowo oraz terytorialnie. Zobowiązuję się nie korzystać względem Organizatora i Zamawiającego z przysługujących mi osobistych praw autorskich przysługujących mi wobec zgłoszonych do konkursu zdjęć". Nieprzesłanie powyższego oświadczenia lub przesłanie oświadczenia niepełnego oznaczać będzie odmowę zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu doręczenia Nagrody i wykonania obowiązków podatkowych oraz utratę prawa do Nagrody.

9. Zdobywca Nagrody zobowiązuje się do poprawnego wypełnienia dokumentów niezbędnych do jej odbioru, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
10. Zleceniodawca zobowiązuje się wysłać Nagrody w przeciągu 7 dni od daty otrzymania poprawnych danych teleadresowych od ich zdobywców lub wydać je w inny sposób określony w Ogłoszeniu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych zdobywców Nagród lub zdarzeń siły wyższej. W przypadku działania niezgodnego z Regulaminem ujawnionego po dacie przyznania Nagrody, tj. w

szczegółności: (a) kiedy Uczestnik używał więcej niż jednego profilu w serwisie Facebook Instagram; (b) kiedy profil Uczestnika, który został wykorzystany jest nieprawdziwy (dane są inne niż faktyczne); (c) kiedy Uczestnik działał w sposób naruszający zasady serwisu Facebook lub Regulaminu, Organizator ma prawo odmówić wręczenia Nagrody.

12. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem nagród w Konkursie odpowiada w zależności od decyzji Zleceniodawcy - Zleceniodawca lub Organizator. Uczestnicy zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem oraz Zleceniodawcą, w szczególności podając na ich żądanie wymagane przez przepisy dane.
13. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy, zdobywcy Nagród otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości niezbędnej do pokrycia podatku należnego w związku z wygraniem Nagrody – nagrody te zostaną przeznaczone bezpośrednio na zapłatę tegoż podatku, tj. nie będą wypłacane zdobywcom Nagród; powyższe związane jest z koniecznością wykonania obowiązku podatkowego tj. uiszczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych. Wartość podatku zostanie wyliczona i odprowadzona zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego.
14. W przypadku niepełnoletnich Uczestników Konkursu Organizator ma prawo zażądać przedłożenia przez nich stosownych pisemnych oświadczeń/zgód/zezwoleń ich opiekunów prawnych umożliwiających Uczestnikowi uczestniczenie w Konkursie oraz korzystanie z przyznanych w jego ramach Nagród.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Zleceniodawca, tj. Union Investment Real Estate GmbH z siedzibą w Hamburgu, Valentinskamp 70-EMPORIO, 20355 Hamburg.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym celem wydania Nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i przekazywane do właściwego Urzędu Skarbowego oraz kurierowi, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa, a ponadto dostawcom usług IT i dostawcom systemów informatycznych. Dane Uczestnika podlegają przetwarzaniu przez Meta Platforms, Inc. Na zasadach przewidzianych w zaakceptowanym przez Uczestnika regulaminie w/w serwisu. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Meta Platforms, Inc. dostępne są pod adresem www.facebook.com/about/privacysshield oraz www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry. Meta Platforms, Inc. posiada certyfikat zgodności z programem Tarcza Prywatności co

oznacza, że mimo że ma siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, dane które do niego trafiają są bezpieczne. Informacje dotyczące Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i przekazywane Zleceniodawcy, do Urzędu Skarbowego oraz kurierowi, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody i wykonania obowiązków podatkowych. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przekazując stosowne żądanie drogą elektroniczną Organizatorowi. Złożenie oświadczenia o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej cofnięciem. Administrator może przetwarzać dane osobowe także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli roszczenia dotyczą Konkursu. W tym celu administrator może przetwarzać dane osobowe w oparciu o jego prawnie uzasadniony interes, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub organami państwowymi. Uczestnik ma prawo dostępu do danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz ich przeniesienia do innego administratora danych. Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane w w/w celach przez okres wymagany przez właściwe przepisy prawa podatkowego tj. przez okres 5 lat liczony od daty zakończenia roku kalendarzowego, w którym odbył się konkurs. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, z zastrzeżeniem danych, które mogą trafić do Meta Platforms, Inc.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie oraz na wykorzystywanie dla potrzeb Konkursu swojego wizerunku. Uczestnik oświadcza, iż posiada także odpowiednią zgodę osób, których wizerunki zostały umieszczone z ogłoszeniu konkursowym. Uczestnik oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami do fotografii, na której został uwieczniony jego wizerunek lub wykorzystywany przez niego wizerunek innej osoby, w tym fikcyjnej.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, przekazując pełne imię i nazwisko Użytkownika oraz jego adres e-mail i nazwę Konkursu lub drogą pisemną na adres Organizatora. Złożenie sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania.

§ 7 Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że przysługiwają mu będą autorskie prawa majątkowe do przesłanej pracy konkursowej/zdjęcia/wpisu/komentarza (zwanych dalej „Dziełem”). W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony postanawiają, iż Dziełem w rozumieniu Regulaminu są wszelkie zapisy plików, w szczególności graficznych w programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, w wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia, scenariusze, powstałe w związku z realizacją zadania konkursowego, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
2. Uczestnik oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione (może być udzielona licencja) zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w trybie określonym Regulaminem bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Zleceniodawcę. Jeżeli po nabyciu praw autorskich do Dzieła (uzyskaniu licencji) ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik będzie zobowiązany zwolnić Organizatora lub Zleceniodawcę ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora lub Zleceniodawcy – złożyć publicznie oświadczenie stosownej treści.
4. Z chwilą przekazania Dzieła Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu poprzez umieszczenie wpisu/komentarza w ramach Profilu) Uczestnik udziela solidarnie Zleceniodawcy oraz Organizatorowi wyłącznej, przenaszalnej, z prawem udzielania sublicencji, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Z tą samą chwilę Uczestnik upoważnia Zleceniodawcę oraz Organizatora do korzystania z Dzieła w celach określonych w Regulaminie.
5. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 4, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i obejmuje prawo: (a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, (b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, (c) wprowadzania do obrotu, (d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, (e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), (f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, (g) wystawiania, (h) wyświetlania, (i) tłumaczenia,

przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian j. użyczenia i/lub najmu, (j) dzierżawy, (k) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, (l) nadawania za pośrednictwem satelity, (m) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Dzieła.

6. Uczestnik upoważnia Zleceniodawcę do wykonywania w imieniu autora Dzieła jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do: (a) decydowania o nienaruszalności treści i formy Dzieła, (b) decydowania o pierwszym udostępnieniu dzieła publiczności, (c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z Dzieła.
7. Uczestnik zobowiązuje się, że autor nie będzie wykonywał w stosunku do Dzieła swych autorskich praw osobistych.
8. Zleceniodawca oraz Organizator mają prawo dokonywania wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, w tym przeróbek i tłumaczeń.
9. Zleceniodawca oraz Organizator mają prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu.
10. Zleceniodawca przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron WWW, baz danych).
11. Za udzielenie licencji zgodnie z postanowieniami ustępów powyżej, Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.

§ 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamację.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: zjednoczenie.com sp. z o.o., ul. Czyżewskiego 14, 80-336 Gdańsk.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie w ramach Profilu lub w dodatkowym Ogłoszeniu tam umieszczonym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu.

3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkursy@zjednoczenie.com. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Zleceniodawca nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora lub na trwałym nośniku (wydruk w formie pdf) na życzenie Uczestnika.
6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres – konkursy@zjednoczenie.com z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 10 Odpowiedzialność Organizatora oraz Zleceniodawcy

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania Uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć osób trzecich ponosi wyłącznie Uczestnik.
2. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników.

Gdańsk, 22.03.2023